

CASA SÉNÉGALENSIS / AND JEUF FARM

Réseau de franchises de fermes intégrées agroécologiques

8

Fermes actées

Traction à date

30M

FCFA / ferme

Investissement moyen

240M

FCFA

Investissement standardisé à date

100

Fermes franchisées

Objectif cible

3Md

FCFA

Investissement cible

Ce document présente la vision, le modèle de franchise, la traction déjà sécurisée, la trajectoire de déploiement et les leviers de création de valeur de Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm.

1. Résumé exécutif

Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm développe un modèle de franchise de fermes intégrées agroécologiques au Sénégal, conçu pour répondre simultanément à plusieurs enjeux majeurs : production alimentaire locale, structuration de filières, création d'emplois, montée en compétence des exploitants, valorisation des produits et développement territorial.

Le projet repose sur une conviction simple : l'agriculture de demain doit être productive, rentable, structurée, traçable et duplicable. C'est dans cette logique qu'And Jeuf Farm a conçu un modèle franchisable permettant de déployer des fermes intégrées selon des standards communs de conception, d'investissement, d'exploitation, de transformation et de commercialisation.

Aujourd'hui, le projet s'appuie déjà sur une première traction concrète avec **8 fermes actées**, constituant le socle réel du réseau. Ces premières fermes valident l'intérêt du marché, la capacité de déploiement opérationnel et la pertinence économique du modèle.

Investissement à date

Sur la base d'un investissement moyen de 30 000 000 FCFA par ferme, ces 8 premières fermes représentent déjà 240 000 000 FCFA d'investissement standardisé à date.

Ambition du projet

À partir de ce socle, l'ambition du projet est claire : atteindre **100 fermes intégrées agroécologiques en franchise**, soit 3 000 000 000 FCFA d'investissement cible.



2. Vision

Construire au Sénégal un réseau de fermes intégrées agroécologiques capable de produire durablement, de créer de la valeur locale, de professionnaliser les porteurs de projet et de contribuer à une agriculture moderne, rentable et répliquable.

3. Mission

La mission de Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm est de :

- concevoir et déployer des fermes intégrées agroécologiques en franchise ;
- mettre à disposition des franchisés un cadre structuré, des standards techniques et un accompagnement opérationnel ;
- créer un réseau cohérent d'exploitations capables de produire, transformer et valoriser localement ;
- sécuriser la qualité, la rentabilité et la montée en puissance du modèle ;
- structurer des chaînes de valeur agricoles et agroalimentaires à fort impact économique et social.

4. Le modèle de franchise

Le modèle Casa Sénégalais / And Jeuf Farm repose sur une approche de franchise agricole intégrée. Chaque ferme franchisée est conçue comme une unité productive structurée autour d'un socle commun. L'objectif n'est pas de multiplier des exploitations isolées, mais de bâtir un réseau cohérent, standardisé, accompagné et performant.

Socle commun de chaque ferme

- Bâtiments d'élevage
- Infrastructures agricoles
- Équipements de production
- Dispositifs d'eau et d'énergie
- Aménagements fonctionnels
- Accompagnement technique
- Outils de gestion et de suivi
- Accès à la marque et au savoir-faire
- Intégration progressive à des fonctions de transformation et de commercialisation

Ce que le franchiseur apporte

- La marque
- Le concept
- L'ingénierie de conception
- Le cadre technique
- L'appui au déploiement
- L'accompagnement opérationnel
- Les standards qualité
- La structuration des flux
- Les outils de pilotage
- La logique de valorisation commerciale

5. Traction à date

Le projet repose déjà sur une base opérationnelle réelle de **8 fermes actées**.

Preuve de concept

Démontre l'existence d'une demande pour le modèle de franchise

Capacité opérationnelle

Prouve la capacité d'And Jeuf Farm à porter des projets concrets

Faisabilité

Confirme la faisabilité opérationnelle du concept

Standardisation

Valide la possibilité de standardiser les implantations

Crédibilité

Renforce la crédibilité d'une montée en puissance

- ☐ Sur la base d'un investissement moyen de **30 000 000 FCFA** par ferme, ce premier portefeuille représente **240 000 000 FCFA d'investissement standardisé**. Les 8 premières fermes jouent un rôle stratégique : elles constituent une preuve de concept, une vitrine opérationnelle, une base d'apprentissage, un socle de standardisation et le point d'ancrage du changement d'échelle.

6. Ambition cible : 100 fermes franchisées

L'objectif stratégique du projet est d'atteindre un réseau de **100 fermes intégrées agroécologiques en franchise**.

À cette échelle, Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm change de dimension. Le projet devient un réseau structuré capable de mutualiser :

Identité de marque forte

Standards techniques communs

Plans et modèles reproductibles

Accompagnement centralisé

Outils de pilotage

Fonctions support

Synergies de production

Capacités de transformation

Débouchés commerciaux

- ❑ Sur la base d'un investissement moyen de **30 000 000 FCFA** par ferme, l'ambition de 100 fermes représente **3 000 000 000 FCFA**, soit **3 milliards FCFA**.

7. Architecture du réseau

7.1. La marque

Casa Sénégalensis constitue la marque de référence du réseau. Elle porte l'identité du projet, sa promesse de qualité, sa visibilité commerciale et sa cohérence globale.

7.2. L'opérateur franchiseur

And Jeuf Farm assure le rôle de concepteur, structurant et opérateur du réseau de franchise. L'entreprise intervient dans la conception, l'organisation, la standardisation, l'accompagnement technique, le suivi de la qualité, la structuration des investissements et la valorisation du modèle.

7.3. Les fermes franchisées

Les fermes du réseau constituent le cœur productif du projet. Elles sont déployées selon des standards communs tout en tenant compte des réalités locales de foncier, de marché, de ressources et de trajectoire d'exploitation.

7.4. Les plateformes et unités support

Le projet s'appuie sur des plateformes techniques et des unités de transformation permettant de renforcer la chaîne de valeur, d'améliorer la conservation, d'augmenter la valeur ajoutée locale et de soutenir l'industrialisation du réseau.

7.5. Le système d'information

Le réseau intègre progressivement des outils de suivi, de traçabilité, de gestion, de sécurité et d'aide à la décision.

8. Réseau réel de fermes déjà engagées

Le réseau déjà engagé constitue la base territoriale du développement de la franchise.

1 Démontrer la faisabilité

Les premières implantations servent à démontrer la faisabilité du modèle dans différents contextes.

2 Structurer les standards

Structurer les standards de déploiement et tester les configurations techniques.

3 Consolider l'accompagnement

Consolider l'accompagnement opérationnel et bâtir une dynamique de réseau.

Ce maillage initial matérialise la réalité du projet et permet d'asseoir la crédibilité de l'objectif de 100 fermes.



9. Typologie des fermes franchisées

Le modèle Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm est conçu pour s'adapter à différentes surfaces et différents niveaux de maturité, tout en conservant une colonne vertébrale commune. Cette modularité permet de concilier standardisation du réseau et adaptation aux réalités locales.

Selon les opportunités foncières et les objectifs économiques, les fermes franchisées peuvent intégrer :



Élevage

- Aviculture
- Petits ruminants
- Bovins



Production végétale

- Production fourragère
- Maraîchage
- Arboriculture



Aquaculture & Autres

- Pisciculture
- Hébergement rural
- Transformation
- Distribution de produits fermiers

10. Hub agro-industriel structurant

Le projet peut s'appuyer sur un hub agro-industriel structurant, conçu comme base arrière du réseau et levier de montée en puissance de la franchise.



Centre de formation



Centre génétique



Production fourragère



Élevage



Pisciculture



Transformation



Logistique



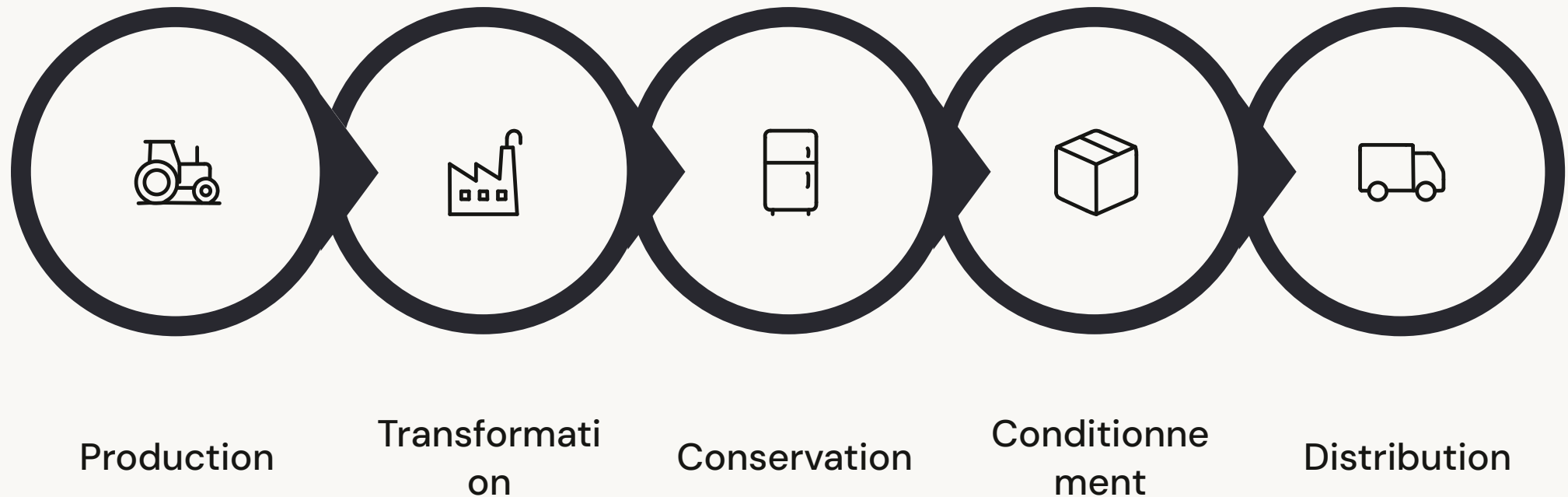
Structuration des
approvisionnements



Soutien au changement d'échelle

11. Transformation et valorisation

Le projet Casa Sénégalais / And Jeuf Farm vise à ne pas s'arrêter à la seule production brute. Il cherche au contraire à structurer des chaînes de valeur plus complètes, associant production, transformation, conservation, conditionnement, distribution et valorisation de marque.



Cette orientation permet d'augmenter la valeur captée localement, de réduire les pertes, de mieux répondre aux attentes du marché, de professionnaliser les franchisés et d'améliorer la rentabilité globale du réseau.

12. Système IT, data et sécurité intelligente

Chaque ferme a vocation à être progressivement équipée d'un dispositif de pilotage et de suivi permettant la sécurisation des investissements, la traçabilité des activités, le suivi des performances, la remontée d'indicateurs, la détection d'anomalies, la supervision technique et l'aide à la décision.

À l'échelle du réseau, ces outils permettent de construire une agriculture plus lisible, plus maîtrisée et plus performante.

13. Académie des métiers de l'agroécologie

L'académie a pour vocation de :

→ **Former les franchisés**

Former les franchisés et les techniciens de site.

→ **Accompagner la professionnalisation**

Accompagner la professionnalisation des exploitations et diffuser les standards du réseau.

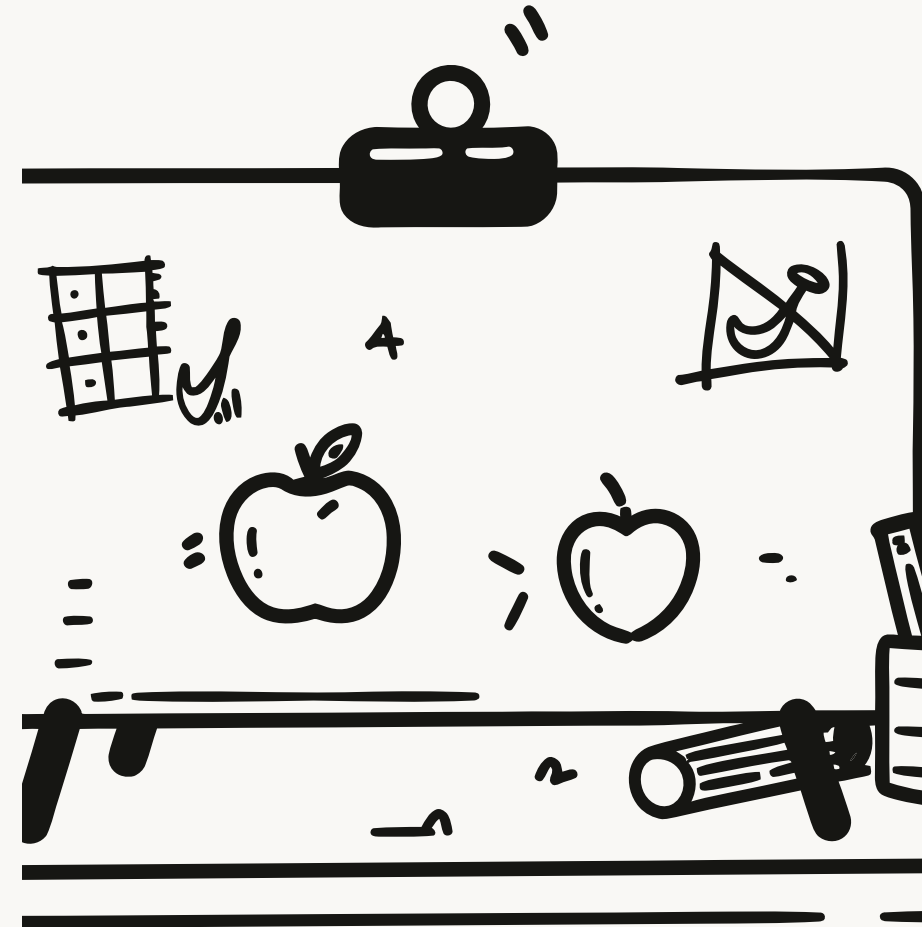
→ **Structurer les parcours métiers**

Structurer les parcours métiers et soutenir la montée en qualité.

→ **Développer les compétences**

Développer les compétences nécessaires à l'expansion du modèle.

- À court et moyen terme, l'académie constitue l'un des **leviers les plus importants** pour sécuriser la réussite du réseau.



14. Impacts attendus à l'échelle de 100 fermes

À terme, le déploiement d'un réseau de 100 fermes franchisées permettrait de porter un impact économique, territorial et social significatif.

600

Emplois directs

1700

Emplois indirects

2300

Emplois totaux

1000

Jeunes formés

Indicateur	Projection
Emplois directs	600
Emplois indirects	1 700
Emplois totaux	2 300
Jeunes formés	1 000

Ces impacts doivent être compris comme les effets d'un réseau structuré, et non comme la simple somme de fermes isolées. Le projet crée de la valeur par l'investissement, la production, la transformation, la logistique, la distribution, la formation, l'encadrement technique et la professionnalisation des exploitants.

15. Chiffres clés

Traction à date

- 8 fermes actées
- 30 000 000 FCFA d'investissement moyen par ferme
- 240 000 000 FCFA d'investissement standardisé

Ambition cible

- 100 fermes franchisées
- 3 000 000 000 FCFA d'investissement cible
- 600 emplois directs
- 1 700 emplois indirects
- 2 300 emplois au total
- 1 000 jeunes formés

16. Atouts distinctifs du modèle

Un modèle déjà engagé

Le projet s'appuie sur un socle réel de fermes actées, ce qui renforce sa crédibilité.

Une logique de franchise claire

Le projet est structuré pour être reproduit, accompagné et standardisé.

Une approche intégrée

Le modèle ne s'arrête pas à la production ; il intègre la transformation, la valorisation, la formation et le pilotage.

Une ambition de réseau

Le projet vise la construction d'un système cohérent, et non l'addition d'initiatives isolées.

Une capacité de montée en puissance

Le passage de 8 à 100 fermes s'inscrit dans une trajectoire lisible, mesurable et crédible.

17. Gouvernance et expertise

Le projet s'appuie sur des expertises couvrant notamment l'aviculture, la pisciculture, la génétique, l'agronomie, la transformation, l'énergie, l'eau, le contrôle de gestion, la data et la construction.

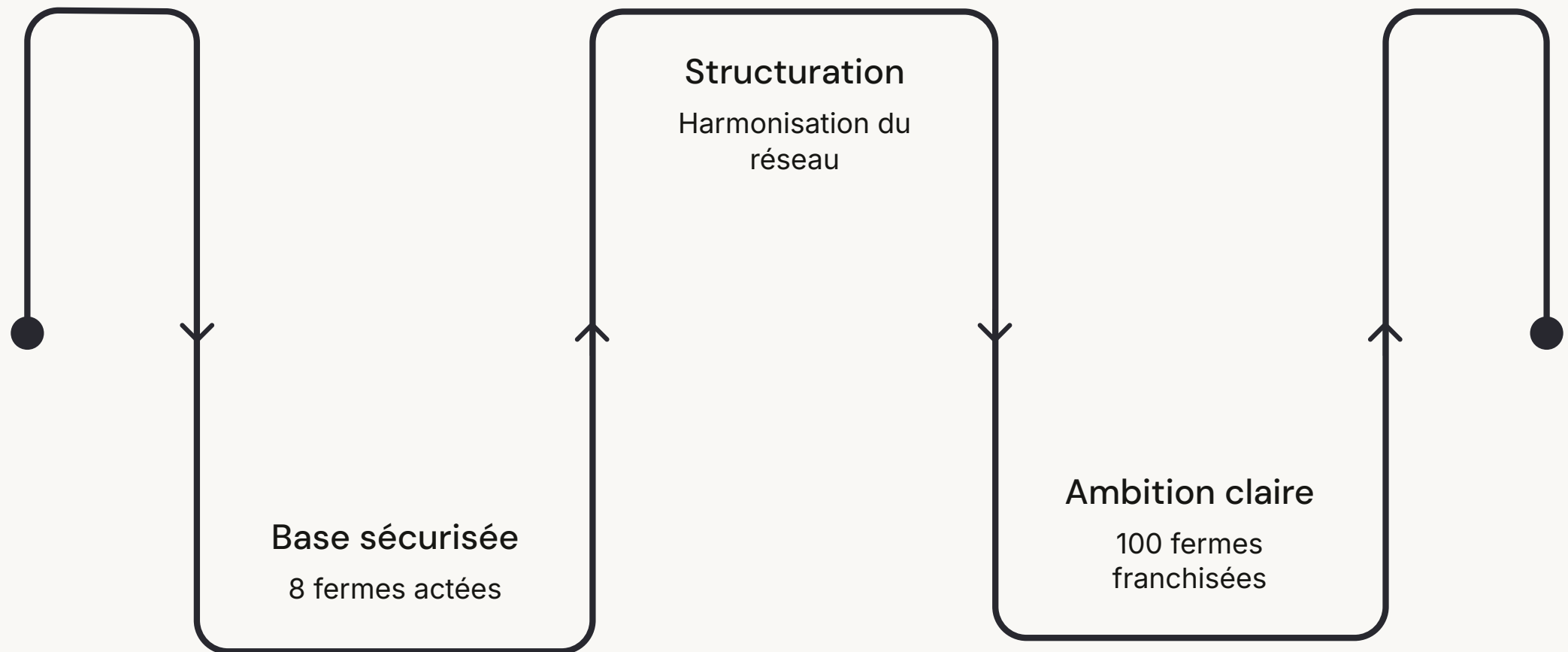
Cette diversité d'expertises permet d'encadrer le déploiement des fermes, de fiabiliser les choix techniques, d'améliorer les performances, de structurer les investissements, de renforcer la qualité du pilotage et de soutenir la standardisation du réseau.

18. Proposition de valeur

Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm propose un modèle de franchise agricole à forte valeur ajoutée, fondé sur un concept clair, une marque structurante, un savoir-faire organisé, un accompagnement terrain, une logique de réseau, une dynamique de transformation et une ambition de croissance maîtrisée.

Le projet répond à une attente forte : disposer de modèles agricoles plus professionnels, plus lisibles, plus rentables et plus facilement déployables.

Trajectoire



Cette trajectoire donne au projet une double solidité : **la crédibilité du réalisé** et **la lisibilité de l'ambition**.

20. Conclusion

Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm porte aujourd'hui un projet de franchise de fermes intégrées agroécologiques déjà engagé sur le terrain et structuré pour changer d'échelle.

Avec 8 fermes déjà actées, le projet a franchi le cap de la preuve de traction. Il dispose désormais d'un socle concret pour consolider son modèle, standardiser son réseau et préparer une montée en puissance ambitieuse.

- ❑ L'objectif est clair : déployer **100 fermes franchisées** sur la base d'un investissement moyen de 30 000 000 FCFA par ferme, soit 3 000 000 000 FCFA d'investissement cible.

Le projet combine ainsi un modèle déjà matérialisé, une vision structurée, une capacité de duplication, une logique de réseau, une ambition d'impact et une base solide pour bâtir une agriculture entrepreneuriale, intégrée et durable.

Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm développe un réseau de franchises de fermes intégrées agroécologiques, fondé sur un modèle déjà engagé avec 8 fermes actées et structuré pour atteindre 100 fermes franchisées. Porté par un investissement moyen de 30 000 000 FCFA par ferme, ce projet représente une ambition consolidée de 3 milliards FCFA, avec un fort potentiel de création d'emplois, de formation, de production et de valorisation locale. Plus qu'un projet agricole, Casa Sénégalensis / And Jeuf Farm construit une infrastructure entrepreneuriale de production, de transformation et de développement territorial.